

大切なあの人の胃袋を ギュッとつかんじゃえ!



クッキングインストラクター
富士田かおり先生

あなたの恋に効くレシピ

- ☆彼にどんなものを作ってあげたい?
- ★○○な料理は逆効果って知ってる?
- ☆メニュー選びは本当にそれでいい?
- ★肉じゃがはもう古いってホントかな?

お料理でみんなの胃袋をギュッとつかんできたクッキングインストラクターが伝授するのは?

あなたの『恋』に本当に必要なレシピですよ!

お申し込み&お問い合わせは
クッキングフジタの富士田先生までどうぞ。

あなたの恋に効くレシピ ~ 男の胃袋つかんじゃえ!!

☆彼に、どんなものを作ってあげたい?
★○○な料理は逆効果って知ってる?
☆メニュー選びは本当にそれでいい?
★肉じゃがはもう古いってホントかな?

お料理のレッスンを●●年続けてきたクッキングフジタの富士田かおりが
あなたの『恋』に本当に必要なレシピを性じげもなく伝授しちゃいます!!!

レッスンスケジュール

- ① セミナー
- ② お料理レッスン
- ③ 試食タイム
- ④ ティータイム

日程 4月16日(土)
時間 14:00-17:00
費用 5,000円(税込)
定員 10名限定
※キャンセル料金は
前日より金額がかかります

お申し込み&お問い合わせ先

info@cooking-fujita.com
090-5051-7514

富士田かおりまでお気軽にご連絡ください!!

クッキングフジタ ~ ケーテリング&お料理レッスン ~
大阪市城東区今福東 1-8-22 http://cooking-fujita.com/

「今福橋」駅 2番出口 徒歩3分

Mail. info@cooking-fujita.com
TEL. 09050517514
Blog. http://ameblo.jp/cooking-fujita/

編集 後記

東日本大震災で被害を受けられた皆様にお見舞い申し上げます。
3月とは思えない寒さが続いていましたが、少しずつ暖かくなって
やっと春と呼べる気候になってきましたね。ホッとしました。
今年は新しいことにチャレンジする、変化の年のようにです。
仕事や生活のスタイルが変わりつつある今日この頃です。
自分らしく、一歩ずつ進んでいければいいな、と思っています。
今月号も最後までお付き合いいただき感謝します!!



〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目10-27 KAZU. IT BLDG 6F
Tel: 06-6281-5666 / Fax: 06-6120-5551 / Mail: info@cs-confort.co.jp / URL: http://cs-confort.co.jp
『接遇コンサルタント磯貝和美の Confort 成長日記』 ブログ版 http://ameblo.jp/confort323/



接遇コンサルタント磯貝和美の Confort 成長日記

2011年3月号 [VOL.17]

TOPICS

- ❁ 5歳と9歳、グングン成長する甥っ子たち
- ❁ 今月も全力投球、コンフォルト動向!
- ❁ おもてなしの心を表現する5原則
- ❁ 接遇コンサルタントの視点
~第一印象で作られるフレームと顧客満足の関係~
- ❁ 大切なあの人の胃袋をギュッとつかんじゃえ!
- ❁ 編集後記



暖かい春は
すぐそこに

5歳と9歳、グングン成長する甥っ子たち



ボクたちのママはお料理上手。
何でも好きなものを作ってくれるよ!

今日はお兄ちゃんの大好物。
グラタンで2人ともご機嫌さん!



大好きなママの顔を書いたよ。

体はちっちゃいけど・・・
もう年長さん、おにいちゃんだもんね。



ママに手伝ってもらって
初めてクレープを作ったよ!

あきが食べちゃって・・・
口の周りがチョコだらけだね(笑)



今月も全力投球、コンフォルト動向!



★ 日本一遅いアメフロ新年会にて 新しい出会いと再会を楽しみました!

アメフロのオフ会としてスタートした忘年会や新年会ですが最近アメフロガーに限らず、大規模交流会として人気です!

再会した人とお仕事をしたり、お得情報を教えてもらったり。楽しい中にも実りある時間を過ごさせてもらっています☆



★ 双子ちゃん+ひとりっ子ちゃん 3人のカワイイ天使ちゃんに癒されてきました!

12月から1月にかけて、中学の同級生にBabyちゃんが生まれました。

左のママからは男の子と女の子の双子ちゃん、右のママからは男の子。5年ぶりに抱っこした新生児...ふわふわでめっちゃ可愛かったです♪



双子ちゃんのママは想像を絶する生活らしく。「産むなら双子ちゃんがいいな」と言っていたことをふか〜く反省した独身三十路オンナでした(笑)

天使ちゃんたち、ほんわか癒してくれてありがとね(^。^)



★ 噂の健康スポット、米酵素風呂にいったまいました!

ドアを入った瞬間...強烈に効果のありそうな香りにやられました(笑) 米酵素風呂との初対面。私の第一印象は「エジプトのお墓みたい」です。

全身にコンモリと米酵素をかけてもらって15分間ミイラになります。15分なので短いはずですが...かなり暑いのでガマン大会でした(笑)

お風呂をあがってもボッカポカは持続、健康のために通っちゃおうかな♪

米酵素風呂本舗: <http://www.komenuka-kouso.jp/index.html>



『おもてなしの心を表現する5原則』 DVD近日発売!!



数年の構想がいよいよカタチになる!
接客コンサルタント磯貝和美がDVDを発売します♪

3月吉日、大阪市内某所にてDVD撮影を行いました(#^.^#)

DVDの制作&販売はずっとやりたかったことなんです。講師生活8年、独立して5年の間に培ったノウハウを収録しました。

普段の研修と決定的に違うことは...受講生さんがゼロということ。カメラに向かって熱弁するのはなかなか難しかったですね(笑)

おもてなしの心を表現する5原則

- ★おしゃれと身だしなみの違い
- ★豊かな表情が心の距離を縮める
- ★好感度の高いあいさつとは
- ★好感度の高い立ち居振る舞い
- ★心遣いを伝える言葉づかい



これから編集作業とパッケージ作業を経て4月末~5月初旬に発売する予定です!!

来月号で先行販売のお知らせをしますね!

接客コンサルタントの視点



第一印象で作られるフレームと顧客満足の関係とは

お客さまに満足を感じていただく為には...お客様が感じる印象=第一印象が大切です!

第一印象とは「第一」の「印象」、この一生に一回の瞬間は数秒から数分で決まります。私たちはこの瞬間に相手を見るフレームを作ります。テレビのフレームを想像してみてください。

あなたがAさん(好きな人)とBさん(苦手な人)から同じことを言われたとしましょう。Aさんの言葉は「うんうん」と聞き、Bさんの言葉に対して「... (怒)」と感じたことはありませんか?

これは相手を見るフレームの違い、印象の善し悪しが引き起こす結果だと言えます。「好きな人の言葉は聞けるけど、苦手な人の言葉は素直に聞けない」ということですね(;_ _)

同じサービスを提供したとしても、お客さまが感じた印象(フレーム)によって満足度が大きく変わります。

あなたの第一印象をアップする方法&お客さまの満足度をグググっと高める方法とは。その答えは...4月末に発売する予定のDVDに収録していますのでお買い求めくださいませ!!!

